

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ КОЛЕДЖ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ «СЕРВЕР»

ЗАТВЕРДЖЕНО Педагогічною радою  
Одеського коледжу комп'ютерних технологій «Сервер»  
Протокол № 1 від 29 серпня 2022р.

Директор коледжу  Геліна СІГРАДСЬКА

## ПОЛОЖЕННЯ

### ПРО СИСТЕМУ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

(Фахівцями галузі, фахівцями практиками та роботодавцями )

В ОДЕСЬКОМУ КОЛЕДЖІ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ «СЕРВЕР»

(нова редакція)

Введено в дію наказом директора коледжу  
№ 37-ОД від 31 серпня 2022р.

Одеса – 2022р.

## ЗМІСТ

1. Загальні положення .....	3
2. Мета і завдання .....	3
3. Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти .....	4
4. Інструментарій впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти .....	5
5. Прикінцеві положення .....	5

Положення розроблено робочою групою коледжу у складі:

Директор коледжу



Тетяна ОТРАДСЬКА

Консультант, стейкхолдер



Марія ДВОРЕЦЬКОВА

Консультант, стейкхолдер



Микола РУДНІЧЕНКО

## 1. Загальні положення

- 1.1. Положення про стейкхолдерів Одеського коледжу комп'ютерних технологій «Сервер» (далі- Коледж) розроблено у відповідності до Законів України «Про освіту», «Про передвищу освіту», «Про зайнятість населення». та інших нормативних актів.
- 1.2. Дане Положення є нормативним документом, яке регламентує взаємовідносини між коледжем та зовнішніми і внутрішніми стейкхолдерами.
- 1.3. Стейкхолдери – фізичні та юридичні особи, які мають інтерес щодо діяльності організації; мають механізми прямого чи опосередкованого впливу на роботу організації; мають певні очікування від результатів її діяльності.
- 1.4. Зовнішні стейкхолдери:
  - держава, яка є основним замовником на підготовку фахівців освіти. Вона визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти.
  - центральні й регіональні органи влади, органи місцевого самоврядування;
  - роботодавці (підприємства і організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
  - провідні фахівці галузі;
  - кадрові агенції, які зацікавлені у підборі висококваліфікованих фахівців;
  - громадські організації та об'єднання, що мають інтерес у соціальному партнерстві;
  - абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти;
  - Фахівці практики.
- 1.5. Внутрішні стейкхолдери:
  - здобувачі освіти на різних рівнях та формах навчання;
  - науково-педагогічні та педагогічні працівники;
  - навчально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал;
  - директори закладів освіти.
- 1.6. Фахівці практики – це представники професійного співтовариства або галузеві експерти, які мають практичний досвід та глибокі знання у конкретній сфері чи галузі (експерти, коучі, консультанти, рецензенти, викладачі-практики).

## 2. Мета і завдання

- 2.1. Основна мета Положення – розробка системи взаємодії Коледжу з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, використовуючи механізми залучення їх до моніторингу якості освітньої діяльності, отримання від них об'єктивної інформації щодо очікувань та задоволеності станом освітнього процесу, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу, розробка пропозицій щодо його покращення.
- 2.2. Завдання внутрішніх стейкхолдерів включає:
  - формування академічної спільноти;
  - впровадження та підтримка культури академічної доброчесності на засадах академічної чесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації і дотримання етики академічних відносин;
  - покращення матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
  - сприяння покращенню якості освітнього процесу (удосконалення якості викладання та практичної підготовки та програмно-методичних документів; впровадження об'єктивності оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти тощо).
- 2.3. Завдання зовнішніх стейкхолдерів включає:
  - підтримку ефективного діалогу з коледжем;
  - визначення пріоритетних напрямів діяльності;
  - сприяння розвитку наукових досліджень та інновацій;

- комунікацію з внутрішніми стейкхолдерами;
  - надання пропозицій щодо покращення якості освітніх послуг та практичної підготовки;
  - ініціювання експертної оцінки якості освітньо-професійних програм.
- 2.4. Досягнення мети даного Положення включає реалізацію певних інтересів стейкхолдерів:
- держава зацікавлена в розвитку якісної освіти, для підготовки майбутніх фахівців різних галузей, яка включає не тільки професійні знання, а й підготовку до викликів і ризиків сучасності, вихованню патріотизму, толерантності, вмінню подолання соціальної напруги тощо;
  - бізнес зацікавлений в формуванні активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці; розвитку можливостей само зайнятості й індивідуального підприємництва;
  - здобувачі освіти зацікавлені в можливість отримання сучасної та якісної освіти. В сприятливих умовах для особистісного розвитку і навчання, збереженню фізичного та психічного здоров'я.
  - науково-педагогічні працівники та інші співробітники Коледжу зацікавлені в можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідних умовах праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації.

### **3. Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти**

- 3.1. Стейкхолдери мають право впливати на різні аспекти діяльності Коледжу, що сприяє створенню відкритого та ефективного освітнього середовища.
- 3.2. Стейкхолдери мають право використовувати наступні форми та засоби впливу:
- сприяти створенню високоякісних освітніх програм та навчальних методик;
  - приймати участь у визначенні потреб для покращення освітнього процесу;
  - публікувати інформацію про діяльність Коледжу на офіційному веб-сайті;
  - залучати студентів до соціальних проектів та ініціатив;
  - брати участь у розробці та впровадженні стратегій залучення талановитих студентів;
  - переглядати та вдосконалювати процедури вступу відповідно до потреб стейкхолдерів;
  - забезпечувати належні умови для студентів з особливими потребами;
  - залучати студентів до розробки та удосконалення інформаційних систем та платформ;
  - впливати на процес розробки, контролю і періодичне ознайомлення з освітніми програмами спеціальностей та їх змістом;
  - впливати на якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;
  - впливати на якість наукової роботи та можливість участі здобувачів у академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо.
- 3.3. Зовнішні стейкхолдери можуть брати участь у роботі циклових комісій та інших структурних підрозділах Коледжу для внесення своїх пропозицій та поглядів щодо адаптації та оновлення освітніх програм, які повинні відповідати сучасним вимогам ринку праці.
- 3.4. Права здобувачів освіти:
- мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях;
  - мають можливість висловлювати свої думки, брати участь в обговореннях та визначати власні потреби та очікування;
  - висловлювати власні оцінки та пропозиції;
  - мають право ділитися своїми враженнями, висловлювати свої думки та надавати конструктивні пропозиції з метою покращення якості освіти;
  - брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти;

- можуть взаємодіяти з Коледжем, беручи на себе відповідальність за своє власне навчання та впливаючи на покращення умов та якості освітнього процесу.
- 3.5. Ці механізми співпраці створюють ефективний інструментарій для забезпечення взаємодії між всіма учасниками освітнього процесу і забезпечення сталого покращення якості освіти.

#### **4. Інструментарій впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти**

- 4.1. Стейкхолдери мають різні шляхи впливу на забезпечення якості освітньої діяльності Коледжу. Серед них:
- участь в структурі управління коледжем: педагогічна рада, прийомна комісія. Це дає стейкхолдерам можливість вносити свої пропозиції та впливати на прийняття стратегічних рішень;
  - участь в засіданнях студентської ради: це дозволяє їм висловлювати свої потреби та пропозиції;
  - спільна робота з ініціативними та академічними групами: це дає можливість колективно приймати участі у вирішенні конкретних завдань та питань якості освіти;
  - індивідуальна робота: особисті внески стейкхолдерів (експертні відгуки чи особисті рекомендації);
  - Участь в державній кваліфікаційній комісії випускників коледжу.
- 4.2. Зовнішні стейкхолдери можуть:
- взаємодіяти з внутрішніми на очній або дистанційній основі;
  - використовувати різні методи для збору інформації (опитування, анкетування, дискусії, публічні виступи, відкриті форуми), що дозволяє враховувати думки та відгуки внутрішніх стейкхолдерів.
- 4.3. Внутрішні стейкхолдери забезпечують ефективну співпрацю у вирішенні конкретних завдань та заходів через:
- забезпечення прозорості і публічності: гарантія того, що опитування та результати відкриті та доступні для всіх зацікавлених сторін;
  - контроль за виконанням рішень: адміністрація коледжу зобов'язана взяти на себе відповідальність за виконання рішень та ініціатив стейкхолдерів.
- 4.4. Ці механізми співпраці внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів створюють систему, що дозволяє більш широкому колу учасників зробити свій внесок у забезпечення та покращення якості освіти.

#### **5. Прикінцеві положення**

- 5.1. Положення є загальним для всіх структурних підрозділів у коледжі.
- 5.2. Дане Положення затверджується на педагогічній раді, що є одним із органів управління навчальним закладом. Є чинним з моменту затвердження.
- 5.3. Процедура внесення змін, доповнень та уточнень відбувається у порядку, передбаченому для його прийняття. Будь-які зміни повинні проходити той же процес затвердження, як і саме Положення.
- 5.4. Відносини, які не врегульовані даним Положенням регулюються відповідно до чинного законодавства України.