

## Навчальна дисципліна «Технологічна практика»

**Навчальна дисципліна:** практичної підготовки

**Частина підготовки:** обов'язкова

**Циклова комісія, за якою закріплена навчальна дисципліна:** циклова комісія з дизайну

**Викладач:** викладач вищої категорії Караваєва Н.В.

**Кількість кредитів ЄКТС:** 4,5

**Підсумкова форма контролю:** поточний контроль, залік

**Самостійна робота:** самостійна робота складає 135 годин. Самостійна робота здобувача відбувається впродовж 4 і 6 семестрів.

**Вид індивідуальної роботи:** індивідуальні заняття, консультації, перевірка виконання індивідуальних завдань, що винесені на поточний контроль тощо.

**Консультації:** здійснюються викладачем впродовж семестру згідно розкладу.

### **Анотація навчальної дисципліни**

*Мета дисципліни:* основною метою викладання навчальної дисципліни є - отримання первинних професійних знань, умінь та навичок; розвиток особистих якостей та формування компетенцій у сфері професійної діяльності; набуття практичних навичок проектування об'єктів та систем в області графічного дизайну і дизайні середовища, об'єктів поліграфії, реклами, придбання досвіду проектної роботи, а також закріплення та поглиблення отриманих теоретичних знань

*Завдання дисципліни:*

- поглиблення і закріплення теоретичних знань студентів з фахових дисциплін;
- формування і розвиток у майбутніх дизайнерів вмій і навичок, професійно-значимих якостей особистості;
- формування здатності аналізувати та визначати вимоги до дизайн-проекту та синтезувати набір можливих рішень задач чи підходів до виконання дизайн-проекту;
- формування можливості застосовувати сучасні технології, які є необхідними при реалізації дизайн-проекту на практиці;
- формування професійних інтересів, нахилів, потреби в креативній самосвідомості і розвитку творчого підходу до професійної діяльності.

### **Основні результати навчання**

РН4. Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

РН8. Застосовувати базові поняття, концепції, принципи і, технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.

РН5. Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір

РН7. Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

РН11. Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність.

РН12. Застосовувати відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного дизайнерського завдання.

РН13. Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації.

РН14. Працювати автономно та/або в команді.

РН16. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.

### **Тематика та види навчальних занять**

Загальний обсяг навчального навантаження дисципліни «Технологічна практика» на курсі становить кредитів 4,5 ECTS і 135 годин самостійних занять відповідно. Формою контролю є семестровий перегляд і залік.

Теми і зміст самостійної роботи відображаються у вигляді виконання проєктів в ручному і електронному вигляді. Програмою передбачається, що всі пропоновані завдання для самостійної роботи у кожного студента повинні мати оригінальне візуальне рішення.

#### **4 семестр**

**Самостійна робота 1.** Розробка поліграфічної продукції у складі дизайн-проєкту телестудії. Склад завдання: логотип, фірмовий та товарний знаки, рекламні постери. Виконання – вручну в обраній техніці та в комп'ютерних програмах.

[3, с. 20-33] [5, с. 392-424, с. 428, с. 432].

##### **1 етап виконання.**

Пошук образного рішення. Розробка пошукових ескізів логотипу, фірмового знаку, товарного знаку телестудії. Матеріали: папір А3, акварельні фарби, графітні і кольорові олівці, лінери, гумка.

[3, с. 20-33] [5, с. 392-424, с. 428, с. 432].

##### **2 етап виконання.**

Розробка образного рішення. Створення логотипу, фірмового знаку, товарного знаку в комп'ютерних програмах.

[3, с. 20-33] [5, с. 392-424, с. 428, с. 432].

##### **3 етап виконання.**

Пошук композиційного рішення рекламних постерів. Робота з аналогами, виконання пошукових ескізів рекламних постерів. Матеріали: папір А3, акварельні фарби, графітні і кольорові олівці, лінери, гумка. [3, с. 90-94] [5, с. 397, с. 432].

##### **4 етап виконання.**

Розробка постерів. Створення постерів в комп'ютерних програмах.

[3, с. 90-94] [5, с. 439, с. 432, с.442].

#### **6 семестр**

**Самостійна робота 2.** Розробка поліграфічної продукції у складі дизайн-проєкту інтер'єру офісу. Склад завдання: логотип, фірмовий та товарний знаки, підбір фірмових кольорів, розробка основних пакетів фірмового стилю – поштового, рекламного, інформаційного. Виконання – вручну в обраній техніці та в комп'ютерних програмах.

[3, с. 90-114] [5, с. 397-432].

##### **1 етап виконання.**

Пошук образного рішення. товарного знаку офісу. Виконання ескізів логотипу, фірмового знаку, товарного знаку офісу. Підбір фірмових кольорів, патерну, шрифтів. Матеріали: папір А3, акварельні фарби, графітні і кольорові олівці, лінери, гумка.

[3, с. 90-114] [5, с. 397].

##### **2 етап роботи.**

Розробка образного рішення. Виконання логотипу, фірмового і товарного знаку, колірної карти, патерну та в комп'ютерних програмах.

[3, с. 20-33] [5, с. 392-424, с. 428, с. 432].

##### **3 етап виконання.**

Розробка поштового блоку фірмового стилю офісу. Створення визитки, бейджу, фірмових бланку, конверту, папки в комп'ютерних програмах.

[5, с. 428-430].

##### **4 етап виконання.**

Розробка рекламного блоку фірмового стилю офісу. Створення каталогу послуг, флаєрів, листівок, рекламних плакатів, тощо в комп'ютерних програмах.

[5, с. 430-432].

##### **5 етап виконання.**

Розробка зовнішньої реклами. Створення вивіски, варіантів оформлення лайт боксів, біл бордів. [5, с. 428-432].

#### **6 етап виконання.**

Оформлення роботи. Підготовка до друку та друк рекламної продукції. [9, с. 35-83, с. 294-296].

**Залік.** Перегляд виконаної роботи.

#### **Оцінювання результатів навчання.**

В організації навчального процесу під час вивчення дисципліни застосовують підсумкову форму контролю з поточних самостійних робіт для семестрового проміжного контролю, або проведення заліку.

#### **Посилання на рекомендовані джерела.**

1. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. Харків. ХДАДМ, 2003. 320 с.
2. Даниленко В.Я. Основи дизайну: навч. посібник. Харків. ІЗМН, 1996. 92с.
3. Ейрі Девід. Логотип та фірмовий стиль. С-П. Пітер, 2016. 224 с.
4. Кларк, П. Дизайн: пер. с англ. Бронувицкой А. М. Астрель, 2003. 144 с.
5. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: підручник для студентів вищих навчальних закладів. К. Кондор, 2006. 492с.
6. Лакшми Б. Анатомія дизайну: реклама, книги, газети, журнали. М. АСТ, 2008. 256 с.
7. Резніченко М., Твердохлебова Я. Художня графіка. Тернопіль. Навчальна книга-Богдан, 2011. 273с.
8. Шайнбергер Ф. Скетчі без кордонів. М. МІФ, 2019. 160с.
9. Шпак В.І. Поліграфія; книга редактора: навчальний посібник. Київ. ДП «Експрес-об'ява», 2017. 335 с.

#### **Умови допуску до підсумкового контролю**

Підсумковий контроль знань і вмінь здійснюється шляхом перевірки наявності і виконання практичних робіт. Підсумковою формою контролю опанування і закріплення знань з дисципліни є залік, що проводиться по закінченню семестру. Загальна оцінка виставляється за результатом заліку і наявності практичних робіт, передбачених програмою. На оцінку може позитивно вплинути якість графічного виконання і дострокова здача практичних робіт.

#### **Підсумковий контроль**

В організації навчального процесу під час вивчення дисципліни застосовують підсумкову форму контролю як розрахунок середньої оцінки з усіх поточних робіт для семестрового проміжного контролю і проведення заліку. Контроль виконується за критеріями у таблиці.

<b>Оцінка за нац. шк.</b>	<b>ECTS</b>	<b>Критерії оцінювання виконання II і IIIР.</b>
Відмінно	A	Студент в повному обсязі опанував матеріал практичного та самостійного курсу, проявив базові знання, креативне мислення та творчий підхід при виконанні завдань, професійно виконав усі етапи завдання.
Добре	B	Студент добре опанував обсяг матеріалу практичного та самостійного курсу, якісно і творчо підійшов до виконання усіх поставлених завдань, але при цьому робота має незначні недоліки.
Добре	C	Студент в цілому добре опанував матеріал практичного та самостійного курсу, творчо підійшов до виконання більшості поставлених завдань, але виконана робота має суттєві недоліки.
Задовільно	D	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного та самостійного курсу, вирішив в цілому основні поставлені завдання, але виконана робота має помилки, значні

		недоліки (значні помилки у пропорціях, побудові, неякісна графічна подача, неохайність, недотримання правил та прийомів композиції та виконання в цілому, тощо).
Задовільно	E	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного та самостійного курсу, вирішив в цілому основні поставлені завдання, але виконана робота має багато значних недоліків (відсутність базових знань перспективи, помилки та недотримання техніки виконання роботи, несвоєчасна подача виконаної роботи на заліковий перегляд без поважної причини тощо).
Незадовільно	FX	Студент не опанував матеріал практичного і самостійного курсів. Представлена робота є незавершеною.
	F	Студент не опанував матеріал лекційного і самостійного курсів. Робота не виконана.

### **Політика освітнього процесу**

Активна участь і індивідуальні творчі рішення у виконанні самостійних робіт, дотримання графіків здачі самостійних робіт, присутність на консультаціях. Здобувачі зобов'язані дотримуватись принципів академічної доброчесності при розробці дизайн-проектів, складанні заліку.

Робота, яка виконана після встановлених викладачем термінів, не приймається.

При створенні проекту прийнятним є перегляд аналогів з інтернет ресурсів, повтори образних композиційних рішень виключені.